

Más de la mitad de los usuarios de Facebook suscritos en el continente americano (el 50,55 %) pertenecen a América Latina. Son datos que se desprenden de la última actualización de [Internet World Stats](#) sobre uso y estadísticas en la Red. El número total de cuentas asciende a más de 188 millones, de las cuales el 71,48% están registradas en América del Sur, el 24,97% en México-Centroamérica y el 3,5% en los países caribeños.

Porcentaje de usuarios de Internet pertenecientes a la CIN suscritos a Facebook

Chile	54,9 %	Brasil	26,4 %
Uruguay	45,9 %	El Salvador	24,5 %
Argentina	45,1 %	Paraguay	15,7 %
Costa Rica	40,8 %	Bolivia	15,4 %
Colombia	37,2 %	Guatemala	14,9 %
México	33,5 %	Honduras	14,6 %
Venezuela	32,8 %	Nicaragua	13,7 %
Ecuador	30,9 %	Cuba	—
Panamá	28,9 %	Portugal	43,3 %
Perú	28,1 %	Andorra	43,3 %
R. Dominicana	27,4 %	España	37,4 %

Fuente: [Internet World Stats](#)

El análisis desde una perspectiva iberoamericana encierra una paradoja: los dos miembros de la CIN con más penetración de Internet (Andorra y España, con un 81,0% y un 67,2% respectivamente), no poseen las mayores tasas de suscriptores. Lo mismo ocurre si atendemos a los países latinoamericanos: los dos con mayor penetración (Argentina y Colombia) tampoco lideran en el número de cuentas. Tampoco en Brasil, cuya red social más extendida es Orkut.

La evidencia extendida de que un mayor acceso a Internet implica una generalización en el uso de herramientas, en cierto modo, queda en entredicho. Pero sobre todo pone encima de la mesa la cuestión de si Facebook, por sus propias características y, al menos en la región iberoamericana, está llegando a su límite para atender las necesidades comunicativas.

usuarios.

José Albil | @Ortizalbil