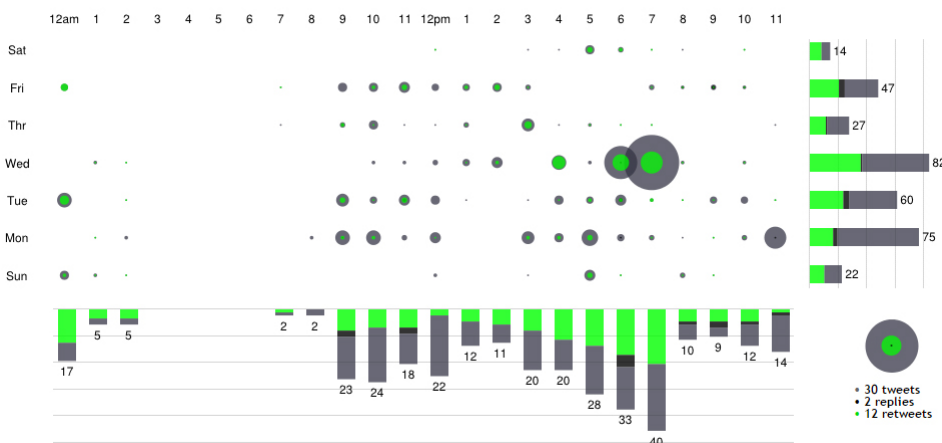


Generar "una política comunicacional común" entre los cinco organismos que conforman la Comunidad Iberoamericana [1]. Es uno de los objetivos del llamado '**Comité de Dirección Estratégica**' en su propósito de integrar institucionalmente la [Secretaría General Iberoamericana](#), la [Organización Iberoamericana de la Juventud](#), la [Organización Iberoamericana de la Seguridad Social](#), la [Organización de los Estados Iberoamericanos](#) y la [Conferencia de Ministros de Justicia](#).

Desde Íbero2.0 ya aportamos alguna idea para ampliar y sincronizar la visibilidad de dichos organismos en los diferentes sitios web de los socios latinoamericanos ([punto 1 del post 'El Reto de Veracruz'](#)). Sin embargo, las redes sociales suponen un valor añadido que también debe tenerse en cuenta para generar *unidad* institucional. Concretamente hoy nos preguntamos, **¿qué pueden aportar a esta integración las cuentas en Twitter de los organismos iberoamericanos?** [2]

Gracias a la herramienta [Xefer.com](#) responderemos en base a cinco parámetros: grado de interacción (retweets y/o diálogo), difusión de información, la franja horaria y día de la semana. Lo vemos a continuación [3]:

Secretaría General Iberoamericana (@SEGIBdigital)

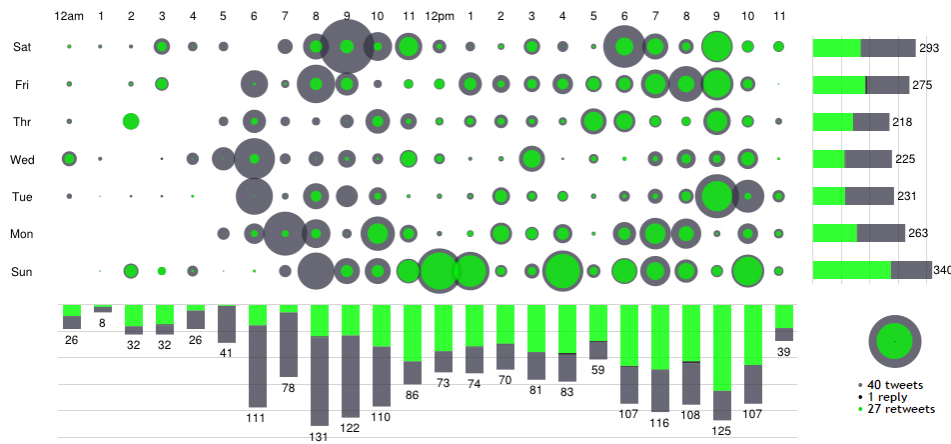


Observamos una actividad escasa y dispersa, siendo la falta de diálogo su gran déficit. Los datos muestran también una lectura en clave temporal, algo fundamental por ser la CIN una Comunidad

radicada en dos continentes. Al margen del repunte entre las 6 y 7 pm (el cual está asociado a la difusión vía Twitter de un acto en la sede de la Secretaría el pasado 14 de enero), no se observa una tendencia a generar más contenido en horario vespertino para sortear el desfase horario y conseguir más visibilidad entre los seguidores radicados en latinoamérica.

Organización de los Estados Iberoamericanos (@EspacioOEI)

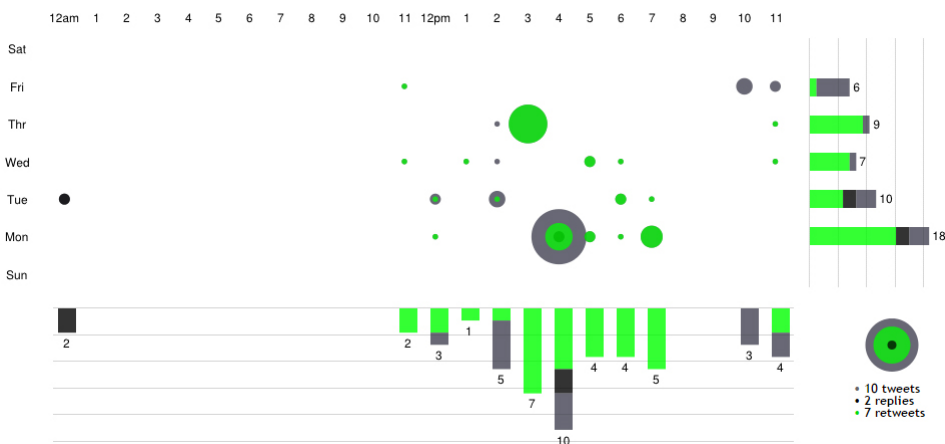
Destaca su alto grado de actividad todos los días de la semana y, especialmente, con un amplio abanico de horarios. Ahora bien, de esta amplísima cobertura se desliza una lectura a tener en cuenta: el



principal flujo de mensajes propios se produce entre las 8 am y las 9 am. Es decir, cuando América Latina duerme, limitándose así las posibilidades de interacción. A partir de entonces, se invierte la tendencia y toma más relevancia la difusión de información de otras cuentas. Sin embargo, el gran déficit de la cuenta, al igual que ocurría con @SEGIBdigital, está en la escasez de diálogo.

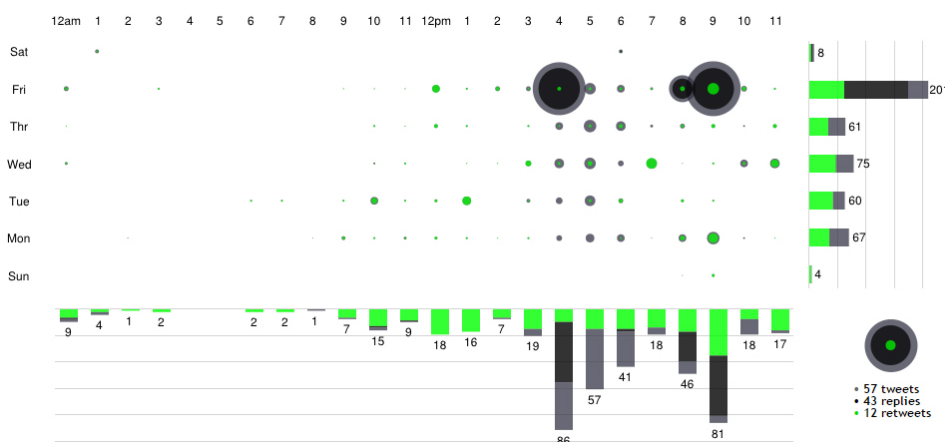
Conferencia de Ministros de Justicia (@ComjibOficial)

Estamos ante la cuenta con menos número de seguidores y menos difusión de información. A lo que hay que unir la falta de coherencia y estrategia en todas sus acciones.



Organización Iberoamericana de la Juventud (@OIJ_DIGITAL)

Estamos ante una cuenta que, pese a tener una actividad reducida, posee un elemento básico en toda comunicación 2.0: el diálogo. Además, éste se produce en una franja de horario que lo



hace *visible* en Latinoamérica. Este binomio se convierte así en su valor añadido, surgido precisamente de la voluntad de la propia OIJ quien interpela a sus propios seguidores. Aquí



OIJ: @brunovanhoni ¿Por qué los jóvenes no pueden quedar fuera del desarrollo del mundo? Mira el video.

<https://t.co/f6Vxz2bKoR> #ODSjuventud



un ejemplo:

5/12/2014 21:22:38

¿Hacia una cuenta perfecta?

La estrategia comunicativa en Twitter será más efectiva para la integración en tanto **los seguidores perciban rasgos comunes** en la gestión. Una cuenta ideal sería aquella que mejor conjugara la predisposición al diálogo de @OIJ_DIGITAL, la cobertura horaria de @EspacioOEI y la tendencia a la difusión de actos de @SEGIBdigital.

Sin embargo, consideramos que aglutinar eficientemente los tres aspectos pasaría por una **descentralización en la gestión de los perfiles**. De nada serviría programar contenidos desde Madrid (lugar desde el cual se controlan las cuentas), para que se vean por la tarde en Latinoamérica si vamos a perder el control del mensaje hasta el día siguiente. ¿Sería viable una conversación donde las respuestas tardaran horas en llegar?

Establecer una política comunicacional integrada no significará decir las mismas cosas, sino atender de igual manera, en tiempo y forma, los requerimientos de una comunidad digital con 55807 seguidores en Twitter [4]. Es decir, **crear un estilo iberoamericanano de gestión que sea común a los cinco organismos**. Y no sería una propuesta utópica pues el proceso de *latinoamericanización* en el que está sumido la Comunidad -en teoría-, traerá una mayor presencia institucional en latinoamérica. ¿Por qué no empezar delegando una parte de la interacción digital?

José Albil | [@Ortizalbil](#)

[1] Punto C3: Competencias/visibilidad. Documento: La integración estratégica de los Organismos Iberoamericanos en la Conferencia Iberoamericana. Link:

<http://segib.org/sites/default/files/3.Resolucion-con-ANEXOS.pdf>

[2] Organización Iberoamericana de la Seguridad Social: sin presencia en Twitter.

[3] Fecha de análisis: del 14-10-2014 al 14-01-2015.

[4] Recuento realizado el 14-01-2015.