

En un artículo reciente publicado en este mismo blog titulado '[Marco Iberoamericano para la Transformación Social y TIC's. Diagnóstico y perspectiva de futuro](#)' ahondamos en el grado de correlación entre diferentes indicadores vinculados a la innovación y el avance de usuarios de Internet dentro del espacio iberoamericano. Los resultados surgieron de aplicar la llamada 'Estadística Inferencial', la cual permite deducir propiedades de un campo de estudio a partir del conocimiento de una pequeña parte del mismo teniendo en cuenta un margen de error. Fue esta delimitación la que nos permitió caracterizar aquellas regiones de Iberoamérica donde los indicadores de innovación guardaban una relación estadísticamente significativa con el número de usuarios de Internet.

Partiendo de esta certidumbre, y teniendo en cuenta que la 'Estadística Inferencial' también nos otorga una herramienta para predecir la evolución temporal de variables a través del llamado 'Análisis de Regresión', mediremos y reflejaremos en las tablas adjuntas el avance del binomio Innovación-Internet en aquellos países donde se apreció una correlación significativa. También, el número de posiciones que ganaría o perdería respecto a la actualidad*. Así las cosas, juguemos a las predicciones y dejemos que hable la estadística:

Patentes: Solicitud de derechos exclusivos sobre un invento, producto o proceso.

Solicitud de Patentes Residentes			
Periodo 2000/2011		Predicción 2011/2019	
Portugal	+433,64%	Portugal	+57,62% =
Colombia	+181,53%	México	+35,49% ▲
México	+99,43%	Colombia	+26,78% ▼
España	+35,68%	España	+19,27% =
Solicitud de Patentes No Residentes			
Periodo 2000/2011		Predicción 2011/2019	
Colombia	+309,72%	Colombia	+51,64% =
Brasil	+43,94%	Brasil	+30,13% =
Uruguay	+22,83%	Uruguay	+3,68% =

Solicitud de Marca: Signo distintivo que identifica bienes/servicios.

Solicitud de Marca Residentes			
Periodo 2000/2011		Predicción 2011/2019	
Bolivia	+212,39%	Bolivia	+55,72% =
Paraguay	+118,85%	Nicaragua	+55,67%
Colombia	+117,5%	Portugal	+45,75%
Portugal	+117,16%	Perú	+42,63%
Perú	+113,40%	México	+39,85%
Panamá	+94,53%	Honduras	+37,21%
Nicaragua	+78,89%	Paraguay	+36,65%
México	+76,68%	Colombia	+32,32%
Honduras	+60,71%	Costa Rica	+30,79%
Chile	+58,10%	Panamá	+27,32%
Costa Rica	+52,88%	Chile	+27,25%
Brasil	+20,92%	Brasil	+13,66% =

Solicitud de Marca No Residentes			
Periodo 2000/2011		Predicción 2011/2019	
Chile	+94,31%	Bolivia	+78,77%
Colombia	+70,53%	Chile	+39,83%
Panamá	+58,24%	Nicaragua	+37,61%
Ecuador	+44,42%	Ecuador	+34,87% =
Costa Rica	+43,20%	Brasil	+27,47%
Paraguay	+42,32%	Perú	+27,45%
México	+37,35%	Paraguay	+25,08%
Brasil	+37,31%	México	+21,80%
Nicaragua	+21,01%	Colombia	+15,78%
Perú	+19,34%	Costa Rica	+11,32%
Bolivia	+16,30%	Panamá	+3,29%

Investigadores en Innovación: Profesionales dedicados a la creación de nuevos conocimientos, productos, procesos o métodos.

Investigadores en I+D+i			
Periodo 2000/2011		Predicción 2011/2019	
Ecuador	+216,27%	Costa Rica	+82,51%
Venezuela	+163,7%	Ecuador	+55,45%
Costa Rica	+154,96%	Portugal	+50%
Portugal	+103,64%	Venezuela	+43,78%
Argentina	+53,81%	Argentina	+31,29% =

Artículos en Publicaciones: Textos o material docente difundido en publicaciones afines.

Artículos en Publicaciones			
Periodo 2000/2011		Predicción 2011/2019	
Ecuador	+125%	Bolivia	+56,90%
Portugal	+99,72%	Portugal	+49,45% =
Colombia	+92,65%	Colombia	+38,80% =
Brasil	+74,50%	Perú	+38,51%
Perú	+69,08%	Ecuador	+38,46%
Uruguay	+65,46%	Chile	+35,52%
Chile	+61,10%	Brasil	+34,41%
Bolivia	+56,40%	Uruguay	+32,68%
España	+40,59%	México	+31,97%
Panamá	+42,63%	Argentina	+26,99%
México	+28,80%	España	+25,01%
Argentina	+24,72%	Panamá	-7,34%

La conclusión sobre los datos correspondientes a 2000/2011 mostraban una mayor correlación en la región sur, concretamente en el área andina. Una zona donde destacábamos el papel de Colombia, el cual guardaba una fuerte afinidad entre cada uno de los indicadores y el acceso a Internet. **El análisis predictivo incide nuevamente sobre el papel protagónico del área andina, si bien se advierte una pérdida de protagonismo de Colombia en favor de Bolivia y Perú.** Las tasas positivas registradas por ambos les hacen ganar terreno entre los mayores incrementos, algo que no ocurre con Colombia, la cual se mantiene estable o marca tasas de crecimiento menores, especialmente en las dos modalidades de 'Solicitud de marca'.

Ahora bien, si partimos de la localización geográfica obtenida de esta serie de posts, la pregunta es inevitable: ¿hasta qué punto el cúmulo de medidas innovadoras que se apoyan en Internet para transformar la realidad pueden contribuir al desarrollo del proyecto iberoamericano? Y lo que es todavía más importante y que trataremos de exponer en próximas publicaciones: ¿Cómo conseguirlo?

José Albil | @Ortizalbil

* Tablas y cálculos: *elaboración propia*. Fuente: *World Bank Statics & Data*.