

Empecemos con un dato (o quizá deberíamos llamarlo evidencia): el número de seguidores en Twitter de importantes instituciones latinoamericanas es menor que el de los presidentes que las dirigen. Sirvan dos ejemplos: el ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil *Itamaraty* '@MREBrasil' representa el 4,58% de los seguidores de la presidenta Dilma Rousseff y el perfil institucional de la Casa de Gobierno de la República Argentina '@CasaRosadaAR', equivale al 4,42%^[1] de los acumulados por Cristina Fernández de Kirchner.

Sigamos con otro dato (o quizá deberíamos llamarlo concepto): en cualquier investigación sobre medición de audiencias en medios de comunicación tradicionales existe un término llamado 'Efecto de Arrastre', el cual consiste en averiguar hasta qué punto es posible *heredar audiencia* entre dos contenidos emitidos consecutivamente.

Teniendo en cuenta ambos fenómenos, y si los extrapolamos a nuestro ámbito de estudio, la pregunta es obligada: **¿hay relación entre el aumento de seguidores en las cuentas presidenciales y el de los perfiles de las instituciones que ellos mismos dirigen?**. O lo que es lo mismo, ¿qué perfiles presidenciales están generando ese 'Efecto de Arrastre'? En la tabla adjunta vemos una posible respuesta en función de las estructuras ministeriales con presencia en Twitter.

País / Perfil Presidencial	Incremento seguidores (27/7/2013 al 27/10/2013)	Incremento medio de Ministerios en Twitter (27/7/2013 al 27/10/2013)
Paraguay / @Horacio_Cartes	32,04%	33,77%
Ecuador / @MashiRafael	13,90%	28,72%
Venezuela / @NicolasMaduro	13,41%	24,29%
R. Dominicana / @DaniloMedina	12,01%	35,84%
México / @EPN	11,80%	23,30%
Guatemala / @ottoperezmolina	11,06%	22,20%
Colombia / @JuanManSantos	10,65%	27,40%
Argentina / @CFKArgentina	10,49%	20,54%
Costa Rica / @Laura_Ch	9,41%	18,90%
Panamá / @rmartinelli	7,65%	27,03%
Perú / @Ollanta_HumalaT	7,35%	23,77%
Brasil / @dilmabr	6,62%	14,23%
España / @marianorajoy	5,03%	15,37%
Chile / @sebastianpinera	4,48%	28,16%
Elaboración Propia. Fuente: Twitter Search Advanced y Twitter Counter.		

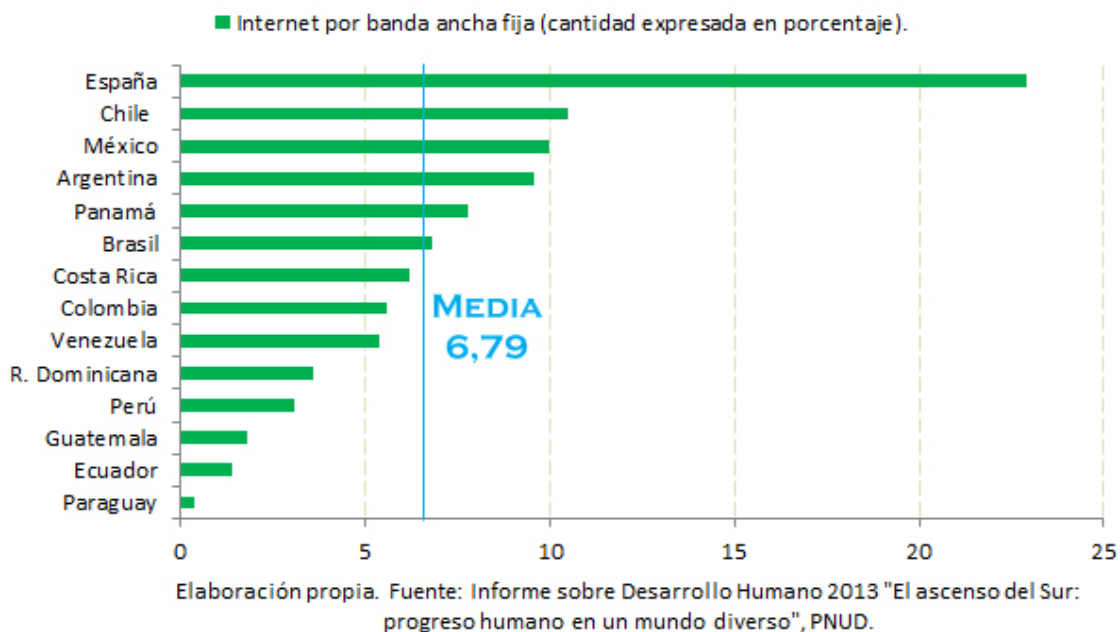
Dos de los tres principales perfiles presidenciales (Paraguay y Ecuador), registran el segundo y el tercer incremento de seguidores en lo que respecta a los ministerios. A lo que

hay que añadir que **ambos también estaban entre los principales líderes en materia de interacción**, [tal y como vimos en el post anterior](#). Por el contrario, Brasil y España están entre los que menos crecen tanto en sus cuentas presidenciales como institucionales.

Microblogging para crear Comunidad

Más allá de los datos expuestos, deberíamos complementar el análisis desde una perspectiva inherente a la comunidad iberoamericana: la brecha digital. Hablamos de una fractura multidimensional entre los 22 socios que incide sobre el grado de penetración de Internet no solo entre países, sino entre las áreas urbanas y rurales dentro de cada territorio. Sin embargo, el aspecto que resulta más útil para nuestro estudio es el que tiene que ver con el alcance de la banda ancha.

Twitter es una red social basada en el microblogging, es decir, publicación, visualización e intercambio de mensajes iguales o inferiores a 140 caracteres. Esto quiere decir que la canalización de su principal elemento comunicativo no requiere de una infraestructura TIC tan sofisticada como en otras redes sociales en las que prima el contenido audiovisual. Por no hablar del consumo de información gubernamental a través de páginas web. Por todo ello, veamos la siguiente caracterización en función del acceso a banda ancha y volvamos a sacar conclusiones:



Basta con proyectar este resultado sobre la tabla anterior para percibir que **los países en los que habíamos advertido ese mayor efecto de arrastre y las mayores tasas de crecimiento en número de seguidores están por debajo de la media**

iberoamericana en acceso a la banda ancha. Este dato es muy importante porque demuestra que **estamos ante una red social menos excluyente** cuando entra en juego la capacidad y la calidad de conexión. Y no es un asunto menor a la hora de proyectar una mayor visibilidad, influencia y atención sobre aquellas regiones menos desarrolladas social y tecnológicamente.

José Albil | [@Ortizalbil](#)

[1] Cálculos a partir del número de seguidores registrado en los perfiles citados a fecha 27-10-2013.