

“Hola a tod@s, estoy en una reunión más aburrida que bailar con la suegra. Luego les escribo, l@s quiero mucho, sobre todo a l@s envenenad@s”. Así, con esta frase empezaba su andadura en Twitter el actual presidente de la República de Ecuador, Rafael Correa ([@MashiRafael](#)). Sin duda, toda una declaración de intenciones.

A día de hoy, 14 de los 22 presidentes iberoamericanos tienen un perfil activo en Twitter, siendo la presidenta de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner ([@CFKArgentina](#)) quien más seguidores reúne (2.419.857), seguida del dirigente mexicano Enrique Peña Nieto ([@EPN](#) con 2.264.807) y del colombiano Juan Manuel Santos ([@JuanManSantos](#) con 2.246.215<sup>[1]</sup>). Pero lo interesante reside en ir más allá del número de seguidores o tweets acumulados y tratar de **encontrar esas rutinas de navegación que hacen de un perfil algo válido tanto para la gestión política como para estrechar lazos con la ciudadanía**. Dos aspectos que, de ser tenidos en cuenta, podrían contribuir positivamente a crear o reforzar la conciencia iberoamericana.

### ¿Tweet-Gobierno o Medio de Comunicación?

El único modo de responder a la pregunta es analizar detenidamente el uso dado a los perfiles presidenciales. Algo que hemos realizado en función del grado de interacción con otros usuarios (a través de un diálogo directo y/o compartiendo información existente en otras cuentas) y su reflejo en la evolución porcentual en el número de seguidores. En el siguiente cuadro podemos ver dichas tendencias correspondientes a los tres últimos meses:

País — Perfil Presidencial	Porcentaje de Interacción (27/7/2013 al 27/10/2013)	Incremento seguidores (27/7/2013 al 27/10/2013)
Ecuador — @MashiRafael	80,35%	+13,90 %
España — @marianorajoy	54,46%	+5,03 %
Paraguay — @Horacio_Cartes	53,84%	+32,04 %
Venezuela — @NicolasMaduro	50,28%	+13,41 %
Costa Rica — @Laura_Ch	40,51%	+9,41 %
Panamá — @rmartinelli	30,95%	+7,65 %
Guatemala — @ottoperezmolina	30,40%	+11,06 %
Chile — @sebastianpinera	23,40%	+4,48 %
Brasil — @dilmabr	9,26%	+6,62 %
Colombia — @JuanManSantos	6,01%	+10,65 %
México — @EPN	4,46%	+11,80 %
Argentina — @CFKArgentina	0	+10,49 %
Perú — @Ollanta_HumalaT	0	+7,35 %
R. Dominicana — @DaniloMedina	0	+12,01 %

**Elaboración Propia. Fuente: Twitter Search Advanced**

Un dato predomina sobre el resto: **tres de los cuatro perfiles con más interacciones (Paraguay, Ecuador y Venezuela) también están entre los principales incrementos de seguidores.** Resulta interesante analizar la excepción que supone el perfil del presidente español Mariano Rajoy, el cual genera el segundo volumen de interacciones pese a ser de los que menos crece en número de seguidores. Pero basta con profundizar en el uso para entender la paradoja: no hay diálogo directo con otros usuarios, limitándose a intercalar información propia con la difusión de tweets de perfiles institucionales afines como la Vicepresidencia del Gobierno, Moncloa o el propio Partido Popular. Un estilo de tuitear repetido por el paraguayo Horacio Cartes.

Todo lo contrario ocurre con el presidente ecuatoriano Rafael Correa, cuyo uso va más allá del diálogo directo con los ciudadanos llegando a dar órdenes vía Twitter a sus propios ministros para resolver problemas puntuales o, como decía en su primer tweet, discutir con los *envenenad@s*. Sirva de ejemplo lo ocurrido el pasado 23 de septiembre.



Los tres principales perfiles en materia de interacciones, **al margen del antagonismo en el modo de ejecutarlas, comparten un elemento común: la apelación constante a las instituciones que ellos mismos dirigen.** Y no es un asunto menor cuando lo que se busca es utilizar las redes sociales para lograr una mayor inclusión social e institucional. Pero este es un tema que abordaremos con mayor profundidad en la segunda parte del post.

José Albil | [@Ortizalbil](#)

[1] Datos del marcador de seguidores de los perfiles a fecha 27 de octubre de 2013.