

“Diríase que no hay imaginación que no se agote, inventando medios de aumentar la riqueza y satisfacer las necesidades del público. Los habitantes más ilustrados de cada cantón se sirven incesantemente de sus luces para descubrir nuevos secretos que acrecienten la prosperidad común, y cuando encuentran algunos, se apresuran a ponerlos a disposición de la multitud”. Si a esta cita le unimos el poder actual que tienen las nuevas tecnologías de la información y las redes sociales, bien podríamos estar ante una definición casi exacta del objetivo que persigue [la plataforma digital iberoamericana Ciudadanía 2.0](#).

Desde su nacimiento [en el marco de la XXI Cumbre de Asunción \(Paraguay\)](#), Ciudadanía 2.0 ha buscado convertirse en un espacio de visibilidad para las medidas innovadoras que fomenten el desarrollo social, económico y cultural de Iberoamérica a través de la utilización de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Pero es algo más: representa la aceptación definitiva de que los ciudadanos iberoamericanos —al calor de las nuevas tecnologías— han ganado un *mayor espacio* en la esfera pública. No sólo para ejercer su ciudadanía en la vida política, sino para contribuir al desarrollo de la región. Ahora bien: ¿Cómo potenciar y visibilizar sus aportaciones?

São Paulo — Panamá — Veracruz

Un ejemplo de cómo Ciudadanía2.0 utiliza los medios digitales al servicio de la transformación social lo tenemos en la puesta on-line de un documento preliminar con las bases para la creación de la primera Red Iberoamericana de Innovación Ciudadana. El texto se puso a disposición de la ciudadanía para que incluyeran comentarios, sugerencias y propuestas, motivándoles a la participación a través de preguntas concretas. ([Ver documento colaborativo](#))



**INNOVACIÓN
CIUDADANA
EN IBEROAMÉRICA**

Participación digital para la transformación social

La lluvia de ideas dio lugar el pasado 11

de septiembre a un encuentro celebrado en São Paulo (Brasil), impulsado por Ciudadanía 2.0, [Unidos en Red](#) y la [Secretaría de Cultura de la Prefeitura de São Paulo](#) junto a más de 40 organizaciones, empresas y ciudadanos vinculados a la innovación social. ([Ver galería fotográfica del encuentro en Facebook](#)). Allí se sintetizó el documento colaborativo hasta obtener una carta que recogiera la esencia perseguida por la futura Red de Innovación, la cual será presentada el próximo 16 de octubre en Panamá durante el **‘Encuentro**

Iberoamericano de Innovación Ciudadana: Transformando Iberoamérica en la Era Digital' e incluida en la Declaración Final de la Cumbre. Si bien, no será hasta la cita de 2014 en Veracruz (México), cuando se materialice definitivamente junto a una agenda de trabajo para los próximos cinco años.

Ciudadanía 2.0 a través de la Red de Innovación promoverá la visibilidad de aquellos ciudadanos y organizaciones que buscan y proponen nuevas maneras de transformar la realidad. En definitiva, materializar la reivindicación de una mayor horizontalidad en la vida pública. Una realidad para nada utópica y que, como citábamos al principio del texto, fue advertida en 1835 por Alexis de Tocqueville en su libro 'La Democracia en América'. Algo que quizá Iberoamérica, casi dos siglos después y gracias al auge de las nuevas tecnologías en la región, está en disposición de extrapolar y perseguir *"esas luces para descubrir nuevos secretos que acrecienten la prosperidad común"*.

** Tocqueville, Alexis. "La democracia en América", Libro 2º, Capítulo 4: De qué manera combaten los norteamericanos el individualismo con instituciones libres.*

José Albil | @Ortizalbil