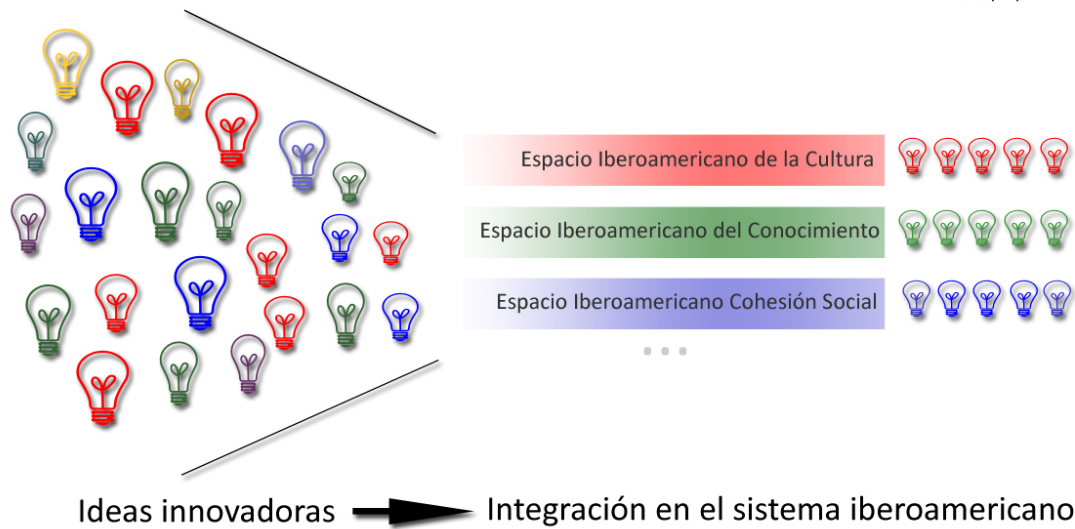


Arthur Fry, el inventor del Post-It, afirmaba que *“la innovación es algo muy complicado pues las organizaciones la quieren pero muchas veces se centran en cosas equivocadas”*. En un [post anterior ya hemos tratado la importancia de definir objetivos concretos](#), por lo que ahora reflexionaremos sobre algunos aspectos que, independientemente de cuáles sean las nuevas prioridades de la Comunidad Iberoamericana, deberían considerarse a la hora de recurrir a la innovación.

Captar valor externo requiere tener en cuenta aspectos internos de nuestra organización pues corremos el riesgo de que innovaciones potencialmente exitosas fracasen por no complementarse con los cauces de transformación ya implantados. En el caso de la Comunidad Iberoamericana nos referimos a sus diferentes áreas de acción, las cuales fueron refrendadas en los nuevos lineamientos que emanaron de la reciente Cumbre de Panamá (ver infografía adjunta).



Imaginemos el proceso como un embudo, ancho al principio para dar cabida a todas las ideas que continuamente surgen en Iberoamérica pero que, a medida que se van conociendo sus características, se va estrechando para dejar paso sólo a aquellas que generan valor añadido.



Alinear la captura de valor externo con las áreas de acción potenciaría el impacto de, por ejemplo, uno de los instrumentos de transformación más potentes con los que cuenta la CIN: la cooperación. Sirva el ejemplo de uno de los principales programas en materia de Cohesión Social como es '[Bancos de Leche Humana](#)' el cual busca reducir la mortalidad infantil. La innovación se convertiría en un elemento fundamental para mejorar los sistemas de lactancia materna y de conservación, generando un impacto positivo sobre el abastecimiento.

## Innovación Ciudadana

Otro ejemplo válido sería la futura creación de la Red de Innovación Ciudadana por parte la [Secretaría General Iberoamericana \(SEGIB\)](#), la cual promoverá la inclusión social a través de medidas innovadoras vinculadas a las nuevas tecnologías y las redes sociales. [En la próxima Cumbre Iberoamericana de Veracruz \(México\) se buscará la aprobación de una agenda regional de trabajo.](#) lo cual supone la **institucionalización de la captura de valor externo**. Pero no debemos olvidarnos del matiz tecnológico pues significa aplicar un filtro más a la hora de captar innovación. Es decir, el embudo de la infografía se haría más estrecho.

Desde Íbero2.0 creemos que las reflexiones expuestas son aplicables a la Red de Innovación pues la entendemos como un instrumento más para llegar al objetivo general de la CIN. **La captura de valor debería asociarse siempre a las nuevas prioridades y canalizarse a través de los espacios iberoamericanos del conocimiento, de la cultura, etc.** Y sirva nuevamente el ejemplo de la cooperación y 'Bancos de Leche Humana', cuya meta también incluye la capacitación de personal adherido al programa. Un supuesto válido sería conocer e incorporar una plataforma digital que, por su uso innovador de las TIC's y de

las Redes Sociales, hiciera viable la capacitación on-line de los profesionales.

Finalizamos esta reflexión proponiéndonos un reto para futuras publicaciones: ¿hasta qué punto podemos medir el rendimiento de las innovaciones que integramos a nuestra organización? Y lo que es más importante, ¿hacerlo contribuiría realmente al desarrollo?

**José Albil** | [@Ortizalbil](#)